

R.MAKEDONIJA



Razvoj i izazovi tržišta osiguranja u R.Makedoniji u 2016. godini

Mr. Trajče Latinovski

NACIONALNO BIRO ZA OSIGURUVANJE
MAKEDONIJA

- Okružanje:

- ❖ Broj stanovnika 2.028.000
- ❖ Rast BDP-a (GDP) **3.2%** (2015:3.7%)
- ❖ Prosečna neto plata **379 eur**
- ❖ Stopa nezaposlenosti prema podacima zavoda za statistiku (IV 2016) **24.2%** (2015:26.1%)
- ❖ Strane investicije u 2016 prema NBRM **150 milioni eura** (2015: 170 milioni eura)
- ❖ Rast industrijske proizvodnje **4.5%** (2015:4.9%)
- ❖ Kulminacija unutrašnje političke krize

Tržište osiguranja u R.M.



- 15 Društva za osiguranje (11 neživot; 4 život)
- 33 Osiguravajuća brokerska društva
- 14 Društva za zastupanje u osiguranju
- 3 Banka kao zastupnik u osiguranju
- 1065 zastupnika u osiguranju
- 469 brokera u osiguranju

Život	Neživot	Ukupno
4	11	15

- Croatia
- Grawe
- Winner
- UNIQA

- Makedonija
- Triglav
- Euroins
- Sava
- Winner
- Eurolink
- Eurosig
- UNIQA
- Os. Polisa
- Albsig
- Croatia

Bruto polisirana premija

Bruto polisirana premija u 000 eur

- ❖ 2016: 141.815 (120.812 neživot; 21.003 život)
- ❖ 2015: 134.629 (116.727 neživot; 17.902 život)
- ❖ 2014: 124.056 (109.611 neživot; 14.444 život)

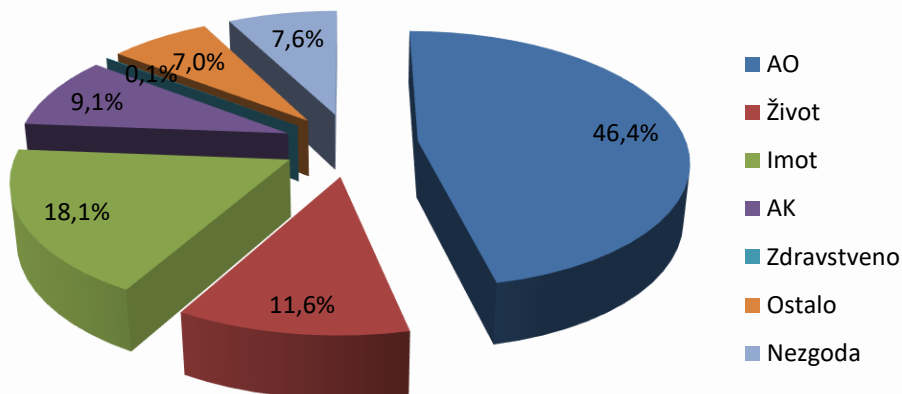
BPP – ukupno	↓ 16/15: (5.34%)	15/14: (8.5%)	↑
neživotno osiguranje	↓ 16/15: (3.50%)	15/14: (6.5%)	↑
osiguranje život	↓ 16/15: (17.32%)	15/14: (23.9%)	↑

000 eur

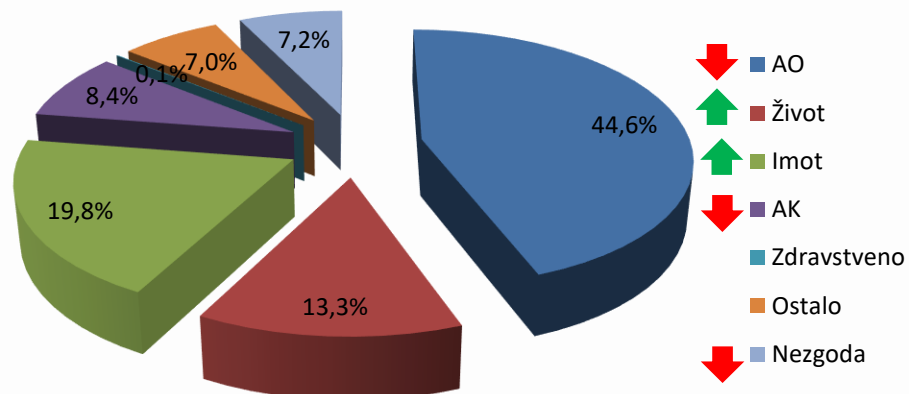
Godina	Život	Neživot	Ukupno
2015.	17.902	116.727	134.629
2016.	21.003	120.812	141.815
Rast 2016. : 2015.	17.3%	3.5%	5.3%
2014.	14.444	109.611	124.056
Rast 2015. : 2014.	23.9%	6.5%	8.5%

Učešće premije po klasama osiguranja

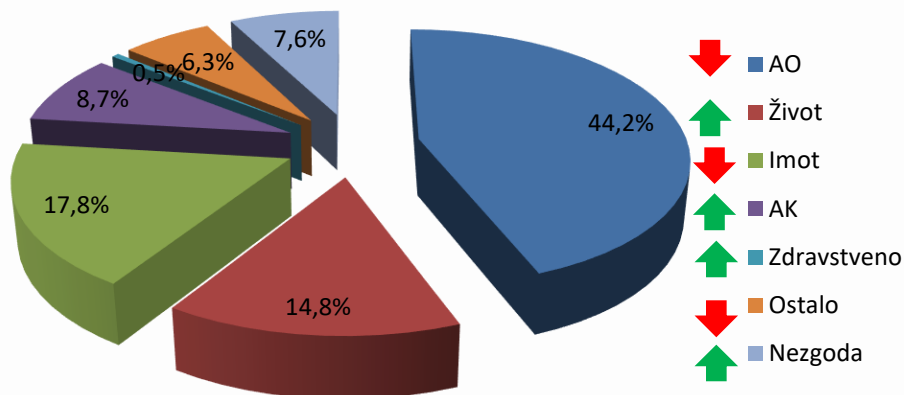
2014



2015/2014



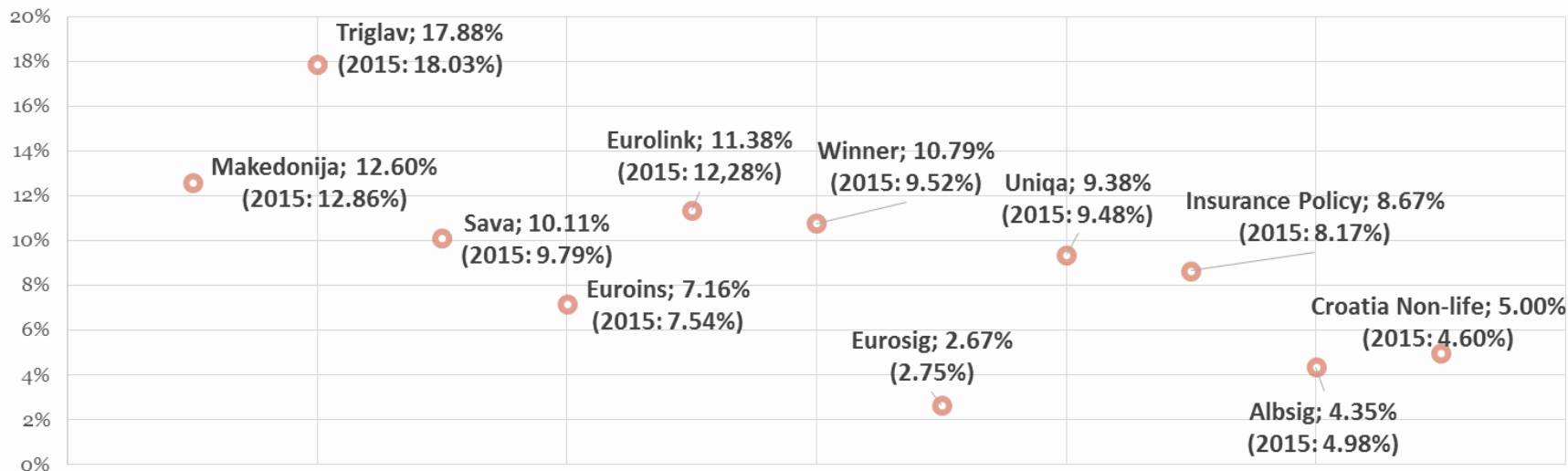
2016/2015



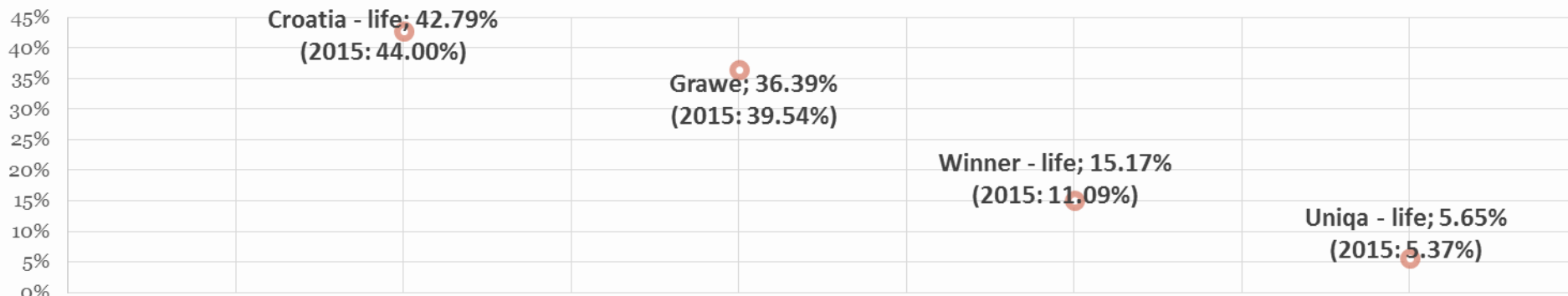
Koncentracije na tržištu osiguranja na osnovu GWP(2016)



Non-life



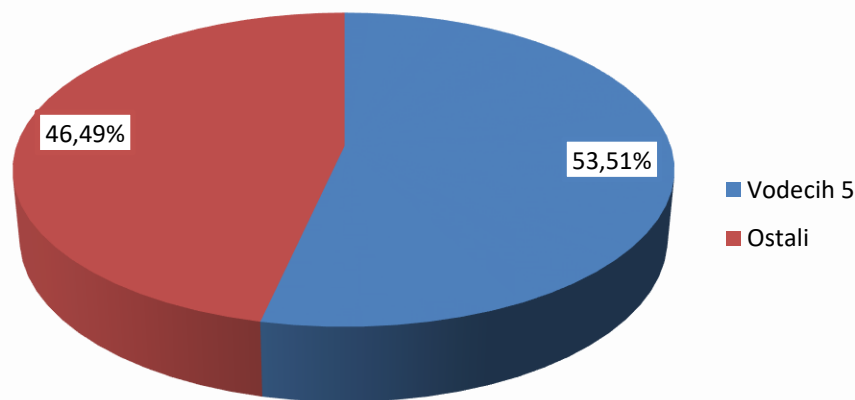
Life



Koncentracija tržišta vodećih 5 društava na osnovu GWP (život i neživot)



Redni broj	Društvo	Premija u EUR 000	Tržišni udio
1	Triglav	21.596	15.26%
2	Makedonija/VIG	15.225/28.275	10.74% /21.17%
3	Eurolink	13.750	9.70%
4	Winner	13.032	9.19%
5	Sava	12.220	8.62%



Finansiski rezultat 2016



000 eur

	2015	2016	2016/2015 %
Neživotno osiguranje	7619	7685	1%
Osiguranje život	708	882	20%
Ukupno	8327	8567	3%

❖ Pozitivni finansiski rezultat

- Neživotno osiguranje: 8 društva
- Osiguranje život: 3 društva

❖ Negativni finansiski rezultat

- Neživotno osiguranje: 3 društva
- Osiguranje život: 1 društva

Tehnicki koeficient

	2014		2015		2016	
	Total	MTPL	Total	MTPL	Total	MTPL
Koeficient štete	49.9%	49.3%	48,4%	48.4%	51.56%	46.8%
Koeficient troškove	56.9%	53.5%	59.8%	55.2%	55.42%	54.3%
Kombinovan koeficient	106.8%	102.8%	108,2%	103.6%	106.98%	101.2%

Bitni događaji na tržištu



1	Učešće R. Makedonije u Europe Re
2	Priprema novog zakona za osiguranje i usaglašavanje sa Solvency II
3	Priprema marketa za liberalizaciju A/O i spajanje ZK i A/O
4	Uvedena nova klasa - zdravstveno osiguranje
5	3 Dozvole banke za prodaju osiguranja (Zakon za banke (NBM))
6	Najava ulazak novih igrača u osiguranje života

Izazovi marketa

- Osiguranje per capita **68,5** EUR (2015:65 EUR)
- Stepen penetracije **1.44%** BPP (2015:1,48%)
- 7,5% osiguranih od ukupno 60.000 farmera
- Rast životnog osiguranja 17.3% (aktivne polise u 2016 - 47.903)
- Penetracija u gradzanska – civilna osiguranja (5,1%) osigurane stanbene jedinice od 600.000

Zaključke

1. Tražiti rast i razvoj osiguranja u klasama osiguranja gde je penetracija izuzetno mala.
2. Razvijati nove produkte i tipovi osiguranja, koje su već prisutna na evropskim tržištama osiguranja, a se odnose na retail sektoru.
3. Zbog povećanja profitabilnosti izuzetni fokus staviti na kvalitetno upravljanje troškovima poslovanja.



Hvala na pažnji